

# 中国国际贸易促进委员会山东省委员会

---

## 关于组织参加 2022 外贸优品展销会的通知

各市贸促会：

为积极响应国家“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”号召，经省委、省政府同意批准，2022 双循环发展大会暨外贸优品展销会将于 10 月份在济南举办，大会拟由省政府和中国贸促会共同主办，主要包括双循环发展大会、外贸优品展销会及其他相关配套活动。

根据活动安排，现开展 2022 外贸优品展销会的招展招商工作。

外贸优品展销会每年一届，已连续成功举办两届，2021 年参展参会企业达 700 余家。其中，参展企业 326 家，包括京东、绿地全球贸易港等国内知名企业，西王集团、东阿阿胶、银凤陶瓷等省内龙头企业，以及日本、韩国、法国等品牌企业；注册采购商 400 余家，包括美团、河北盐百、上海联华快客、银座、大润发等省内外主流渠道采购商，入场观众 31297 人次，实现现场销售 818.7 万元，达成意向采购金额 9566 万元，社会影响力不断扩大。

展会将于 10 月 21 日-23 日在济南高新会展中心举办，

---

展出面积 15000 平方米，分为国际展区、食品展区、消费品展区、纺织产品展区和农产品展区，同时举办多场同期活动、配套活动及现场活动，展、会结合，内容丰富多彩。

请你会积极组织企业参会，有意参展参会的企业，请填写 2022 外贸优品展销会参展申请表（可填纸质表，也可扫码填写）并于 9 月 9 日前汇总至各市贸促会，由市贸促会统一发送至组委会邮箱。

大会组委会筹备处设在山东省贸促会 201 房间，地址：山东省济南市市中区经四路 158 号西楼 201 房间。

联系人：李桐，电话：0531-86168345 ， 15064080377  
邮箱：sdgjsh2019@163.com；任红，电话：15866769531。

附件：1. 2022 外贸优品展销会方案

2. 2022 外贸优品展销会参展申请表

中国国际贸易促进委员会山东省委员会

2022 年 5 月 12 日



附件 1:

## 2022 外贸优品展销会方案（拟）

为积极响应国家“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的号召，贯彻落实省领导关于办好外贸优品展销会相关指示精神，发挥外贸优品展孵化产业展会的平台功能，不断促进企业创新提能，为融入“双循环”持续培育内生动力源，山东省贸促会（山东国际商会）拟举办“2022 外贸优品展销会”。

### 一、展会名称

2022外贸优品展销会

2022 Quality Export Products Exhibition

### 二、举办时间、地点和规模

时间：2022 年 10 月 21-23

地点：济南高新国际会展中心

规模：15000 平方米左右

### 三、展会主题

外贸优品 品质生活

### 四、组织机构

主办单位：山东省贸促会

山东国际商会

中国纺织工业联合会（拟）

承办单位：山东国际商会会展部

山东日用化学工业协会（拟）

协办单位：各市贸促会

## 五、展区规划

1. 国际展区：RCEP 区域、“一带一路”国家名优商品；
2. 食品展区：生鲜食材、地方特色食品、休闲食品、饮料酒水、OEM/ODM 食品等；
3. 消费品展区：美妆个护、日用百货、母婴用品、医疗保健、餐厨用品、体育用品、装饰工艺品、节日用品、户外休闲用品等；
4. 纺织业展区：加工机械、面料辅料、毛纱系列、服装服饰、家纺布艺等；。
5. 山东高端农产品产销对接专区：展示山东高端农产品、山东援疆特色农产品、新疆及喀什特色农产品等。

## 六、同期活动

1. 全国国际商会交流会；
2. 山东国际商会企业交流会（包含商会企业家参观环节）；
3. 境内外商协会合作交流会（RCEP 成员、一带一路沿线及国际商协会）；
4. 山东国际商会相关专业委员会会议。

## 七、配套活动

1. 纺织产业供应链大会；
2. 采供对接系列活动（自有品牌采供对接会、京东京喜供应链对接会、1688 纺织工厂源头现场对接交流会）；
3. 评选及颁奖（设优秀组织奖/最美展台/最具人气展商

/最受欢迎品牌/优秀参展企业/金奖产品等奖项)；

4. 高端农产品对接会（高端农产品高峰论坛、高端农产品供销洽谈闭门会、高端农产品展销对接会等活动）。

## 八、现场活动

### 1. 企业品牌推介

企业自行安排抽奖、推介互动、演出等形式多样的活动，组委会免费为企业提供服务及会场布置。

### 2. 选品直播

采取预报名的形式，对企业报名参选商品进行整理分类，通过媒体直播、官方直播、网红直播、网红探馆多平台多角度进行实时直播，直播内容以企业推介、商品介绍、活动热点介绍为主。

### 3. 热门 IP 团体表演

邀请热门 IP 进行不定时团体表演、周边互动等氛围活动，营造网红效应。

### 4. 现场体验互动

组织儿童乐园（消费派券）、民间团体表演等活动，为参会观众提供便利。

### 5. 红酒免费品鉴

现场搭建红酒品鉴区，为企业及观众提供红酒品鉴服务，增进企业间互通交流。

## 附件 2:

## 2022 外贸优品展销会参展申请表

地点: 济南国际会展中心 (济南市历下区高新区会展东路 388 号) 时间: 2022 年 10 月 21 日-23 日

公司名称											
通信地址											
联络人		联系电话		电子邮件							
展位申请:		标准展位: 个 (3m×3m)		光地面积: m <sup>2</sup> (36 m <sup>2</sup> 起)							
参展费用		金额(大写): 元 (小写¥: 元)									
开票信息 是否专票 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		参展企业开票信息 单位名称: 账号: 开户行: 税号: 地址及电话:		组委会指定汇款账户: 账户名: 中国国际商会山东商会 账号: 15111101040006860 开户行: 农业银行济南市中支行 (汇款请备注企业名称+外贸优品展展位费)							
收费标准		参展费用: 本次展会按照展位位置分为 A 区, B 区, C 区。 A 区: 标展 5500 元, 光地 550 元/m <sup>2</sup> , B 区: 标展 5000 元, 光地 500 元/m <sup>2</sup> , C 区: 标展 4500 元, 光地 450 元/m <sup>2</sup> 角位费: 双开: 费用增加 10%, 三开: 费用增加 15% , 四开: 费用增加 20% (90 平米以下的光地)		展位示意图 <table border="1" style="display: inline-table; margin-right: 20px;"> <tr><td colspan="2">三面开口</td></tr> <tr><td>单面开口</td><td>单面开口</td></tr> <tr><td>双面开口</td><td>双面开口</td></tr> </table> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; display: inline-block; text-align: center; vertical-align: middle;">四面开口</div>		三面开口		单面开口	单面开口	双面开口	双面开口
三面开口											
单面开口	单面开口										
双面开口	双面开口										
展品类别: <input type="checkbox"/> 国际展区 <input type="checkbox"/> 食品展区 <input type="checkbox"/> 消费品展区 <input type="checkbox"/> 纺织业展区 <input type="checkbox"/> 山东高端农产品产销对接专区											
企业简介及展品详细名称及规格 (必填, 可附后):											
组委会 (盖章): 代表签字:			申请单位 (盖章): 代表签字:								
年 月 日			年 月 日								

联系人 李桐 手机: 15064080377 (微信同号) E-mail: [sdgjsh2019@163.com](mailto:sdgjsh2019@163.com) 任红 手机: 15866769531 (微信同号) E-mail: [1178398032@qq.com](mailto:1178398032@qq.com)

注: 1. 参展企业如有违反承诺书内容, 自行承担法律后果。

2. 请仔细阅读《承诺书》签字盖章后与 2022 外贸优品展销会参展申请表一并提交

## 承诺书

1. 参展单位保证在展会期间遵守大会规定，不展出侵权假冒产品、不转让转租展位、不提前撤展、展会开始后费用一律不予退还。

2. 参展申请表提交后请在3个工作日内将参展费用汇入组委会指定帐户，并及时发送汇款底单，以便核查。业务人员私下对参展单位的允诺，组织单位均不负责。

3. 组委会收到参展费用后最终确认参展单位展出资格，根据展会整体规划，组委会可与参展单位协商调整展位位置。

4. 遇展馆变故或其它突发事件导致展会无法如期举行，组委会有权将展会推迟。

5. 参展单位需提供营业执照与产品生产许可证给组委会备案，提供的展品和宣传资料不违反国家相关法律法规，不侵犯他人的知识产权。如发生侵权纠纷和违法行为，参展单位自行承担全部法律责任。

6. 开展期间，参展单位应服从展场各项要求，有秩序的参与活动和管理。

承诺人签字：

单位名称（公章）：